



Finnjewel Oy on vuonna 2003 perustettu markkinoinnin ja viestinnän ideamyllä ja urheilukirjallisuuden kustantamo. Risto Pakarinen on Finnjewel Oy:n perustaja ja toimitusjohtaja.

Vuosina 2003–2005 Finnjewel Oy kustansi neljä kertaa vuodessa ilmestynyttä *Hockey*-lehteä, jonka päätoimittajana Risto Pakarinen samalla toimi. 2005–07 Pakarinen on toiminut freelancer-toimittajana ja hänen tekstejään on lisäksi julkaistu lukuisissa suomalaisissa ja ulkomaisissa lehdissä, kuten *Jääkiekkolehti*, *Bisnes.fi*, *The Hockey News*, *ESPN Magazine*, *ESPN.com*, *The Sporting News* ja *Fast Company*. Hän on kanadalaisen *The Hockey Newsin* vakituinen avustaja, nhl.comin bloggaaja/kolumnisti, plaza.fi:n kiekkobloggaaja ja kansainvälisen jääkiekkoliiton, IIHF:n, viestinnän vakituinen avustaja Pohjoismaissa.

Ennen Finnjewel Oy:tä Pakarinen toimi Yhtyneisiin Kuvalehtiin kuuluvassa Kynämies-asiakaslehtitalossa toimituspäällikkönä, vastaten seitsemän hengen toimitustiimin työstä ja tiimin seitsemän lehden tuotannosta. Vuonna 2002 hän laati Suomen Ekonomiliiton julkaisemalle *Ekonomi*-lehdelle uuden, parannetun toimituksellisen konseptin. *Ekonomi* voitti marraskuussa 2003 ykköspalkinnon Postin vuotuisilla Asia-kaslehtipäivillä.

Sitä ennen Pakarinen työskenteli neljä vuotta Ruotsin johtavan asiakaslehtitalon, Appelbergin, toimituspäällikkönä, jossa hänen vastuullaan olivat mm. Ericsson Mobile Phonesin kansainvälinen henkilöstölehti, Ericssonin kv. asiakaslehti *On*, sekä M-realin kansainvälinen asiakaslehti *Embrace*, jonka konseptin ja projektin käynnistystyön hän myös teki. M-realin *Embrace* sai raadin kunniamaininnan vuoden 2002 kisassa.

Vuodesta 1995 vuoteen 1998 Pakarinen toimi Kanadan Suomen suurlähetystön kaupallisella osastolla liiketoiminnan kehityspäällikkönä. Hän avusti kanadalaisyrityksiä löytämään yhteistyökumppaneita ja uusia markkinoita Suomesta. Hänen tehtäväkenttäänsä kuuluivat esimerkiksi elintarvike- ja metsäteollisuus, ympäristöteknologia sekä urheiluvälineet.

Vuonna 1994, Pakarinen toimi NHL-jääkiekkoliigan konsulttina Winnipeg Jetsin vierailun yhteydessä. Hän avusti NHL:ää myös vuoden 1996 World Cupin Helsingin otteluissa. Toimeksiantoihin kuului myös eurooppalaisen jääkiekkokentän kartoitus mahdollista Euroopan liigaa varten. Myös vuoden 2004 World Cup -turnauksen aikana Pakarinen toimi NHL:n konsulttina, tällä kertaa hän toimitti otteluraportit nhl.com -sivustolle Suomessa ja Ruotsissa pelatuista otteluista.

Hän on viimeisten kymmenen vuoden aikana kääntänyt/toimittanut useita kirjoja, kuten NHL Hockey (Karisto 1998–2001), Formula One 1999 (Karisto), Jalkapallotähdet 2002 (Egmont) sekä Kiekkotähti -nuortenkirjasarjan (Karisto 2003–). Hän toimitti myös Finnjewelin kustantaman ”*Pienet marginaalit – Hockeyn parhaat 2003–04*” -kirjan ja kirjoitti vuonna 2005 ilmestyneen *Joukkue vailla vertaa* -kirjan jääkiekon maailmanmestaruudesta 1995. Vuonna 2007 hän julkaisi kolumnikokoelman *Off The Post: hockey stories from across the world*.

Risto Pakarinen on koulutukseltaan kauppatieteiden maisteri. Hän valmistui Helsingin Kauppakorkeakoulusta vuonna 1991, pääaineenaan markkinointi.

Lisätietoja: [www.ristopakarinen.com](http://www.ristopakarinen.com), [risto@ristopakarinen.com](mailto:risto@ristopakarinen.com), 044-263 1317